

# Guide utilisateurs

Partagez vos données produits avec les applications consommateurs



SALSIFY

# SupplierXM, la plateforme d'expérience fournisseurs

La plateforme permet aux fournisseurs et distributeurs de mieux collaborer à chaque étape de leur relation commerciale pour mieux servir les consommateurs



## Sourcing

Découverte rapide de nouveaux fournisseurs et produits



## Négos - achats

Partage automatique des conditions tarifaires



## Référencement

Référencement produit accéléré



## Vente

Enrichissement du contenu produit (e-commerce...)

# SupplierXM, la plateforme d'expérience fournisseurs

Une plateforme unique pour relier votre marque à tous les canaux



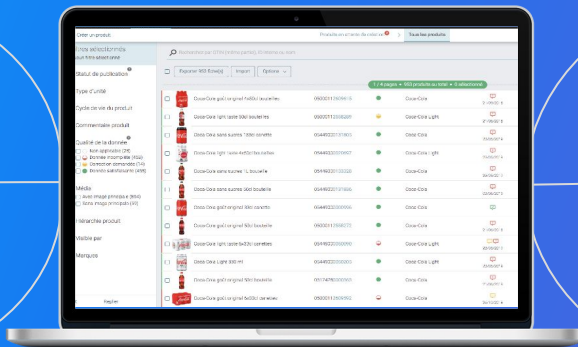
Images et vidéos



Logistiques, tarifs et GTINs



Labels, informations nutritionnelles et descriptions marketing



Référencement GMS et circuits spécialisés 

Référencement e-commerce : drive et pure players 

Applications consommateurs & fournisseurs de services 

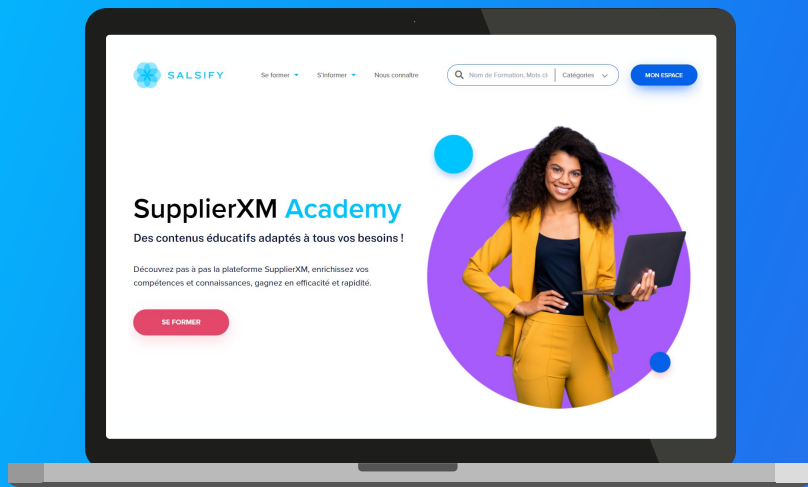
Centralisez vos informations produits >

Partagez-les

# Découvrez la plateforme

## SupplierXM Academy

Simplifier la prise en main de la plateforme SupplierXM pour en identifier les fonctionnalités clés et répondre à toutes vos questions !



Retrouvez tous nos outils de formation et d'accompagnement en un endroit centralisé !

Au programme :

- Formation certifiante
- Formations en ligne gratuites
- Guides utilisateurs
- Vidéos tutos

Rendez-vous sur :  
[academy.supplierxm.salsify.com](https://academy.supplierxm.salsify.com)

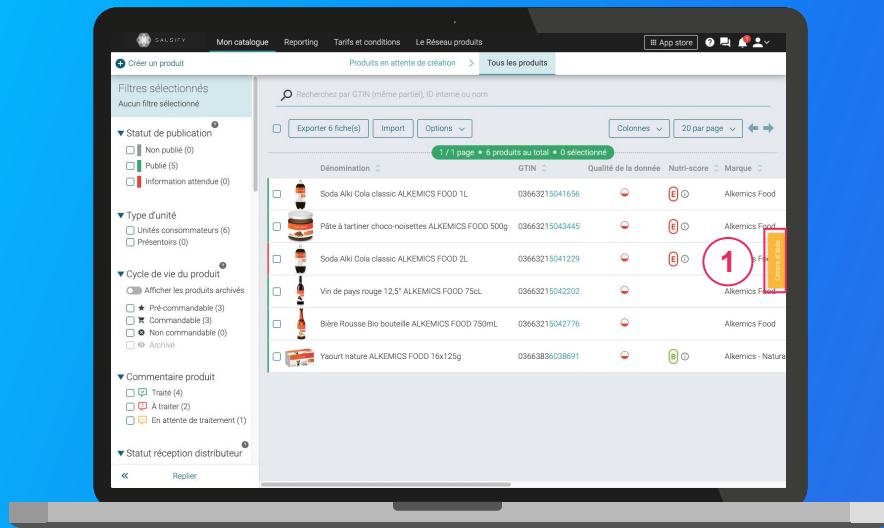
Cliquez ici



# Besoin d'aide ?

Rendez-vous sur le **Centre d'aide** à votre disposition sur la plateforme !

1



Vous avez des questions supplémentaires?



Les formations en ligne  
(inscrivez-vous [ici](#))



Le service support  
[help.sxm@salsify.com](mailto:help.sxm@salsify.com)

# Sommaire

1. Contexte : le programme “Transparence Conso”
2. Création de compte
3. Activez les destinataires et partagez vos informations
4. Importez vos données produit via Excel ou GDSN
5. Les informations partagées avec les applications consommateurs
6. Aide au renseignement des champs partagés
7. Annexe



SALSIFY



# 1. Contexte : le programme “Transparence Conso”

# Un besoin d'information et de transparence accru

**83%**



des Français s'informent  
sur les produits alimentaires

**64%** s'informent en lisant le packaging produit

# Pourquoi les Français s'informent-ils ?

90% des Français s'informent dans le but de :



88%

Consommer des produits  
de **meilleure qualité**



87%

Privilégier des produits  
**fabriqués en France**



87%

Faire attention  
à leur **santé**

# L'essor des applications consommateurs

L'essor des applications consommateurs entraîne la confiance des Français

**51%**



**des Français font confiance au score des applications consommateurs**

Ce taux monte à **90%** chez les utilisateurs (17% des Français)

# Plus qu'une tendance, un usage qui s'impose



# Le programme “Transparence Conso”

Pour répondre à ces nouvelles demandes, nous avons lancé en 2019 le programme “Transparence Conso” pour :

- fluidifier le partage d'information entre Marques et Applications Consommateurs
- permettre l'exploitation d'une donnée fiable, conforme et de meilleure qualité
- apporter toujours plus de transparence au grand public sur les produits consommés



Marques, partagez vos produits avec plus de 30 applications partenaires !



## MAÎTRISEZ

les **données affichées**  
par les applications



## INFORMEZ

vos consommateurs et  
gagnez en **visibilité** et  
en **transparence**



## METTEZ À JOUR

**automatiquement** des  
informations **détaillées**  
et **valides**

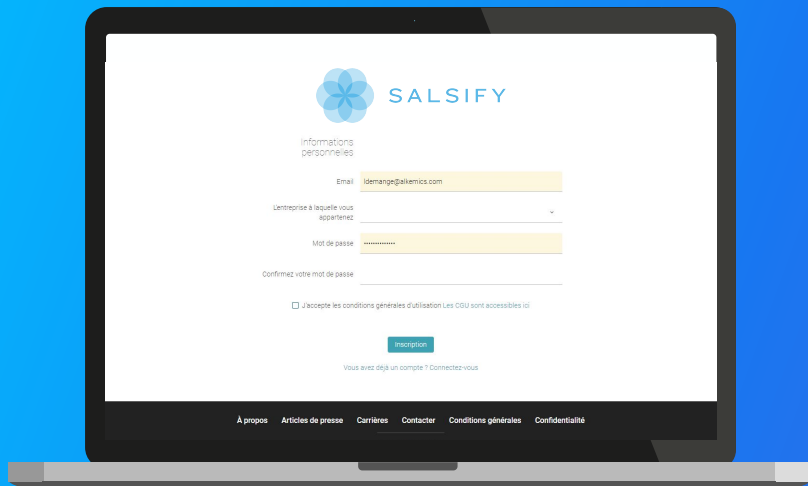


## 2. Création de compte

1. Nouvel utilisateur et votre entreprise n'a pas de compte
2. Nouvel utilisateur et votre entreprise a déjà un compte
3. Déjà utilisateur, je me connecte !

# Pas encore inscrit ?

Vous êtes un nouvel utilisateur et votre entreprise ne possède pas de compte sur la plateforme...

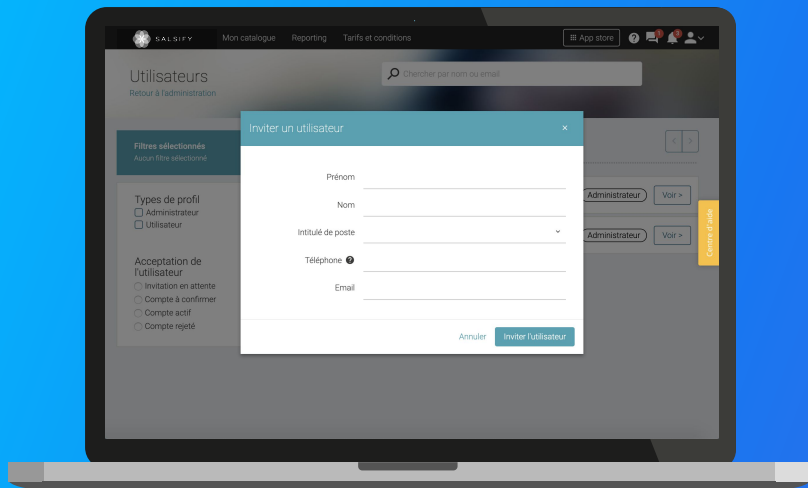


Créez votre compte gratuitement :

1. Rendez-vous sur <https://app.supplierxm.salsify.com/#/signup>.
2. Remplissez le formulaire d'inscription et validez.
3. Confirmez votre inscription en cliquant sur le **lien envoyé par mail**.

# Pas encore inscrit ?

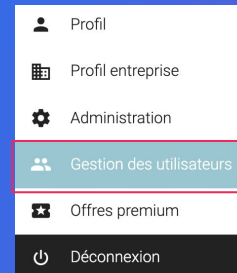
**Vous êtes un nouvel utilisateur et votre entreprise possède déjà un compte sur la plateforme...**



\*Si vous ne connaissez pas l'administrateur de votre compte SupplierXM, contactez-nous à [help.sxm@salsify.com](mailto:help.sxm@salsify.com)

**Solution 1** : contactez l'administrateur\* de votre compte SupplierXM afin qu'il vous y invite. **Ci-dessous la démarche à suivre pour lui :**

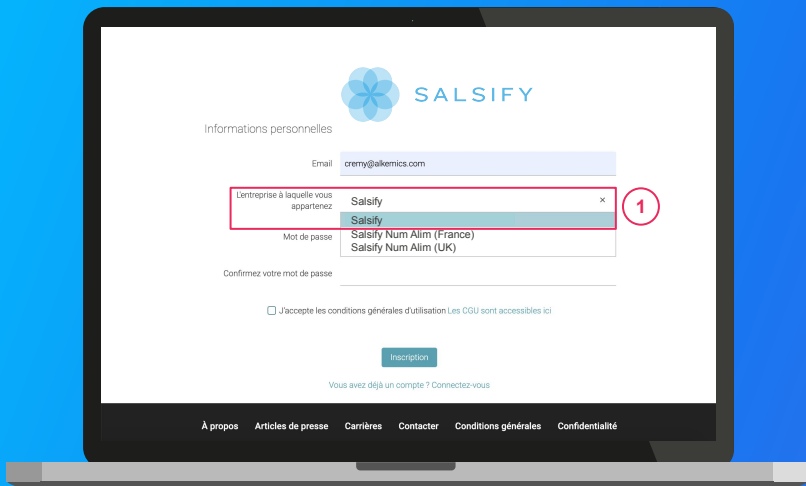
1. Dans le menu d'administration, cliquez sur **“Gestion des utilisateurs.”**



2. Cliquez sur **“Inviter un utilisateur.”**
3. Renseignez les informations demandées.
4. Confirmez votre invitation en cliquant sur le lien envoyé par mail.

# Pas encore inscrit ?

Vous êtes un nouvel utilisateur et votre entreprise possède déjà un compte sur la plateforme...



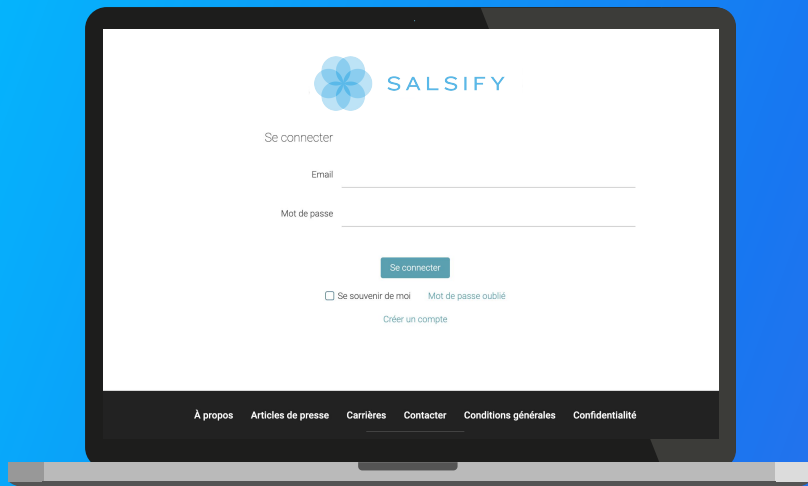
**Solution 2 : rattachez votre compte à celui déjà existant de votre entreprise\***

1. Rendez-vous sur <https://app.supplierxm.salsify.com/#/signup>.
2. Renseignez votre **adresse email**.
3. **Recherchez votre entreprise** en renseignant le **nom de compte utilisé**. 1
4. Renseignez les informations demandées.
5. Un mail est alors **envoyé à l'administrateur du compte sélectionné**. Celui-ci devra confirmer votre inscription en cliquant sur le **lien envoyé**.

\*Si vous ne connaissez pas l'administrateur de votre compte SupplierXM, contactez-nous à [help.sxm@salsify.com](mailto:help.sxm@salsify.com)

# Se connecter à la plateforme SupplierXM

Vous êtes déjà utilisateur de la plateforme, rendez-vous sur <https://app.supplierxm.salsify.com/>



## J'ai déjà un compte : connexion

1. Entrez vos identifiants (adresse e-mail et mot de passe).
2. Puis cliquez sur "Se connecter."

Si vous avez oublié votre mot de passe, vous pouvez cliquer sur « [mot de passe oublié](#) » pour le réinitialiser.

### 3. Activez les destinataires et partagez vos informations

1. Activation manuelle des destinataires
  - a. lors de la création de vos fiches produit
  - b. depuis vos fiches produit existantes
2. Activation en masse de vos destinataires

# Prérequis : Fonctionnement général

1

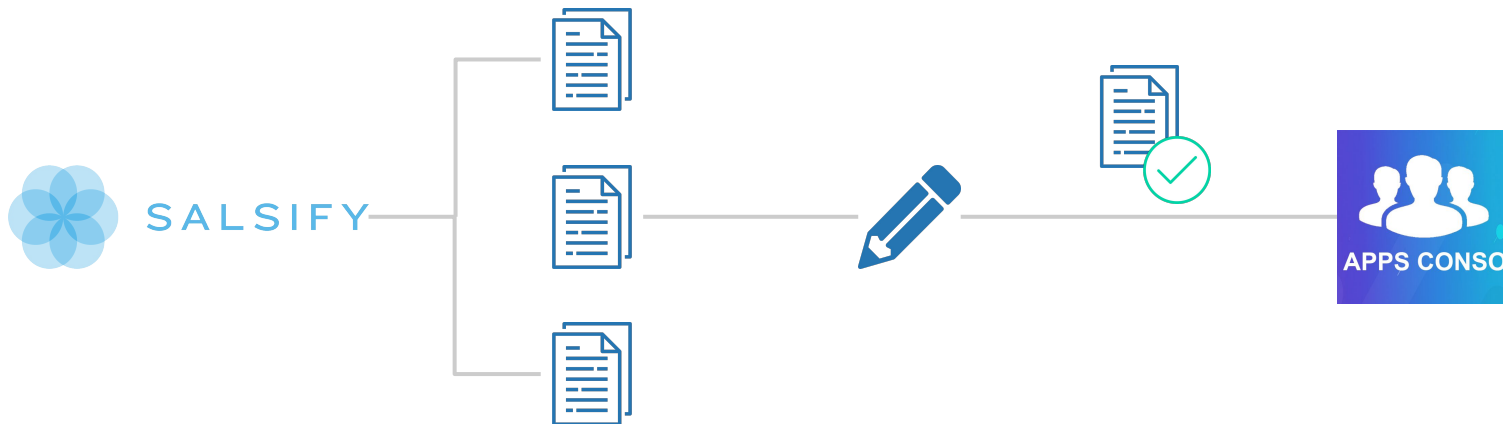
Créez ou retrouvez  
vos fiches produit  
sur la plateforme

2

Ajoutez les  
informations  
demandées

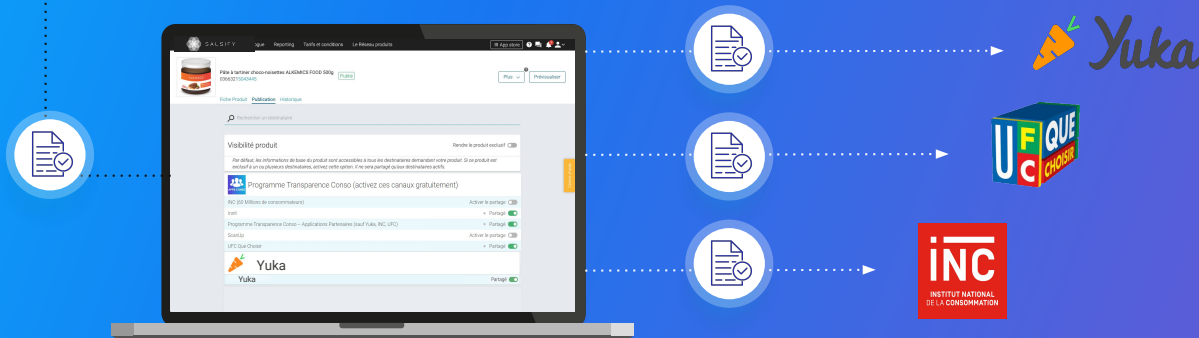
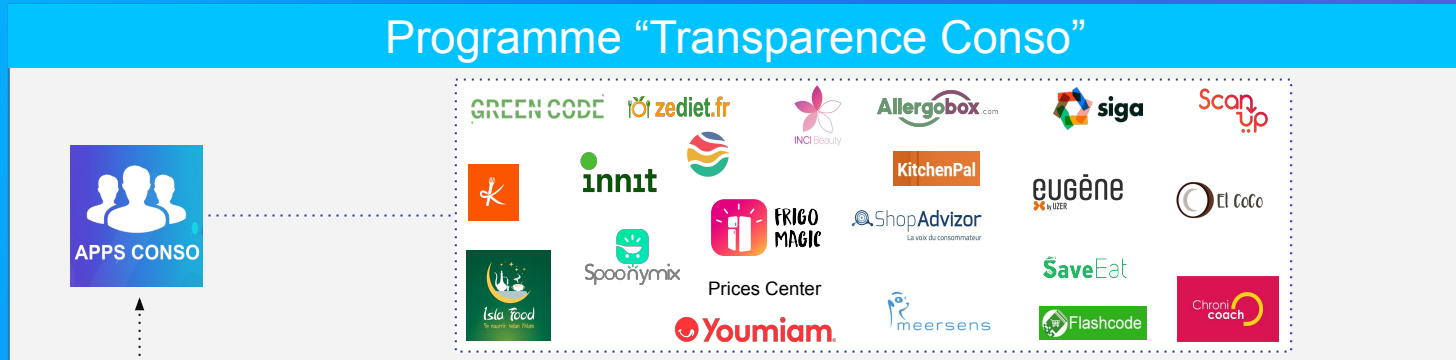
3

Partagez vos  
informations





# Prérequis - Les canaux de partage avec les applications consommateurs





# Prérequis

## Partager vos informations produit avec les applications partenaires du programme “Transparence Conso”

Comme lors du partage de vos données produit avec vos différents distributeurs, **vous avez plusieurs moyens d’activer les applications partenaires du programme “Transparence Conso”** telles que Scan-Up, Allergobox, Yuka et autres.

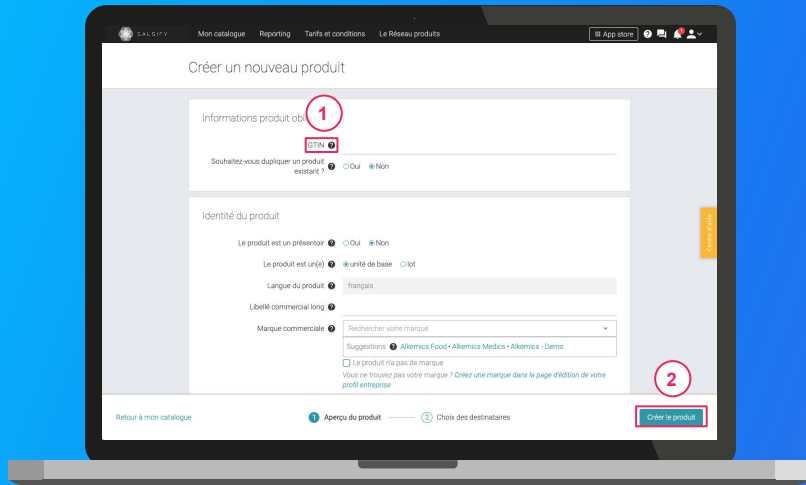
**Ainsi, vous pouvez :**

- Activer les destinataires manuellement lors de la création de vos fiches produit ([plus de détails](#))
- Activer les destinataires manuellement depuis vos fiches produit déjà créées ([plus de détails](#))
- Activer les destinataires en masse depuis votre page Catalogue ([plus de détails](#))

**Astuce :** importez vos données produit via **Excel ou GDSN pour le partage avec les applications consommateurs !**  
Pour cela, rendez-vous [ici](#) pour vous guider pas à pas dans les étapes à réaliser !

# 1.a. Activer les destinataires lors de la création de votre produit

## Créer une nouvelle fiche produit



### Pour créer une nouvelle fiche produit :

1. Allez dans l'onglet **Catalogue**.
2. Cliquez sur "Créer un produit."

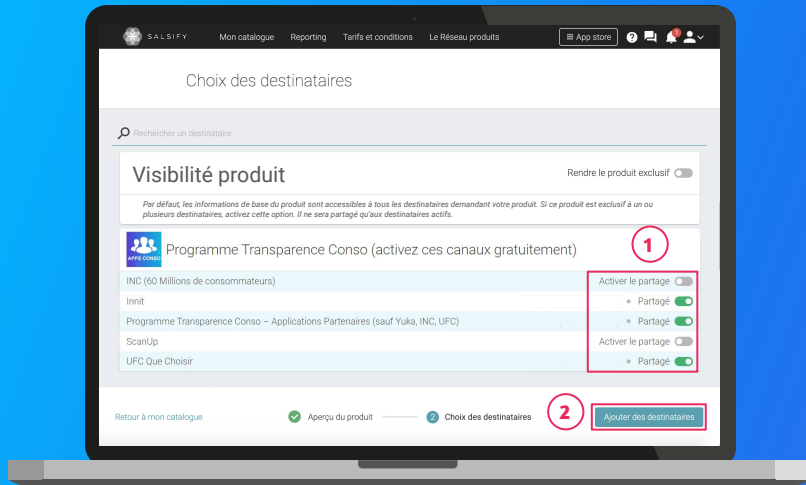
### L'aperçu du produit



1. Renseignez ici les informations principales du produit nécessaires à sa création, à commencer par le GTIN (code EAN), la catégorie produit et **la photo**. **1**
2. Puis cliquez sur « **Créer le produit** ». **2**

Pour plus d'informations sur l'ajout d'images, consultez :  
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83>

# 1.a. Activer les destinataires lors de la création de votre produit

## Choix des destinataires

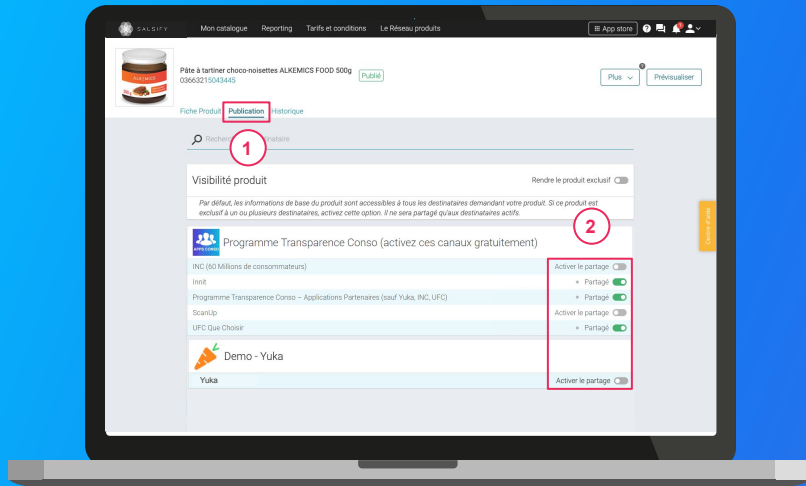


1. **Activez le partage** avec les destinataires du groupe “**Programme Transparence Conso**” et/ou avec un ou plusieurs destinataires spécifiques (Yuka, INC, UFC Que Choisir). 
2. Cliquez sur « **Ajouter des destinataires** » pour finaliser la création du produit. 
3. Vous êtes redirigé vers votre fiche produit. Renseignez les **champs obligatoires** en suivant la **barre de progression** en bas de votre écran.
4. **Publiez** votre produit.

Pour plus d'informations, consultez l'article suivant :  
<https://app.supplierxm.salsify.com?data-elevio-article=140>

# 1.b. Activer les destinataires depuis vos fiches produit existantes

Activer le canal de partage avec les applications consommateurs



1. Rendez-vous sur la fiche produit à partager.

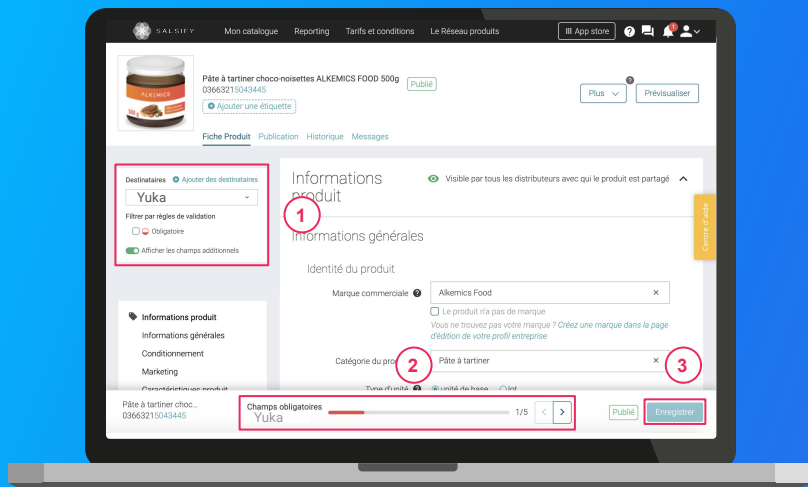
2. Cliquez sur l'onglet « **Publication** » de la fiche produit que vous souhaitez partager.

3. **Activez le partage** avec le partage avec les destinataires du groupe “**Programme Transparence Conso**” et/ou avec un ou plusieurs destinataires spécifiques (Yuka, INC (60 millions de consommateurs), UFC Que Choisir). 2

Pour plus d'informations, consultez l'article suivant :  
<https://app.supplierxm.salsify.com?data-elevio-article=140>

# 1.b. Activer les destinataires depuis vos fiches produit existantes

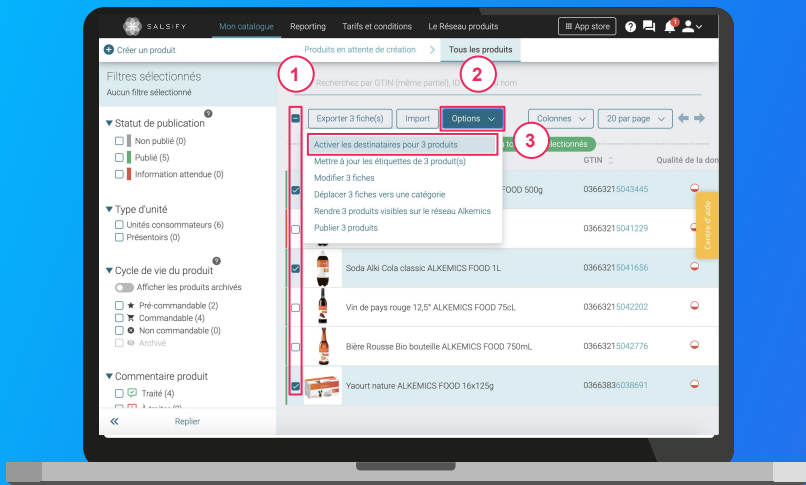
Retournez sur votre fiche produit et enrichissez la donnée



1. Sélectionnez vos destinataires. **1**
2. Les champs de données incomplets apparaissent en rouge sur la page produit.
3. Utilisez la **barre de progression** pour vous rendre directement sur les champs à traiter. **2**
4. Enregistrez / Publiez votre produit. **3**

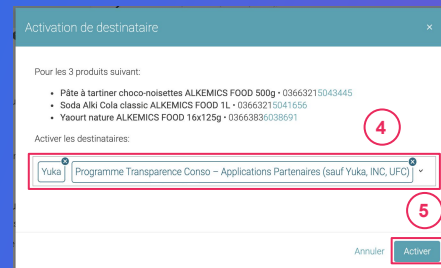
# 2. Activer des destinataires en masse

Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue**



Pour plus d'informations, consultez l'article suivant :  
<https://app.supplierxm.salsify.com?data-elevio-article=167>

1. Sélectionnez les produits que vous souhaitez partager.
2. Cliquez sur “**Actions en masse**” puis sur “**Activer les destinataires pour X produits.**”
3. Une fenêtre s’ouvre : **sélectionnez** les canaux destinataires avec qui vous souhaitez partager vos produits (voir liste détaillée [ici](#)).
4. Cliquez sur “**Activer**”. Vérifiez l’indicateur de qualité de donnée de vos fiches produit et enrichissez-les.



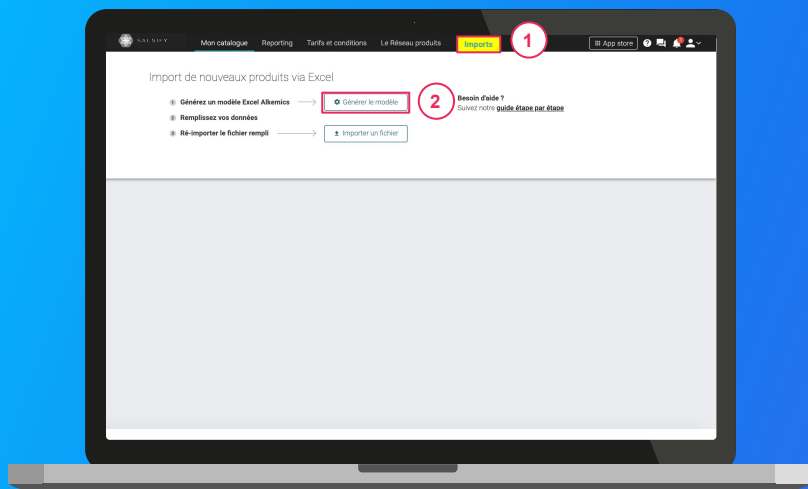


## **4. Importez vos données produit via Excel ou GDSN**



# Importer vos données produits via un fichier Excel

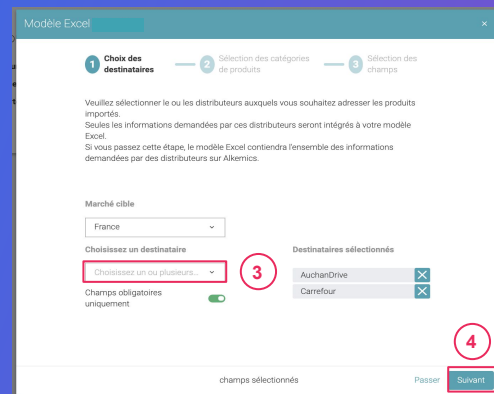
Étape 1 : Pour importer vos produits en masse, rendez-vous dans l'onglet "Imports" **1**



1. Cliquez sur « Générer le modèle » **2**

2. Dans la fenêtre qui s'ouvre, sélectionnez les destinataires\* pour lesquels vous souhaitez renseigner vos informations produit

3. Cliquez sur "Suivant" **4**

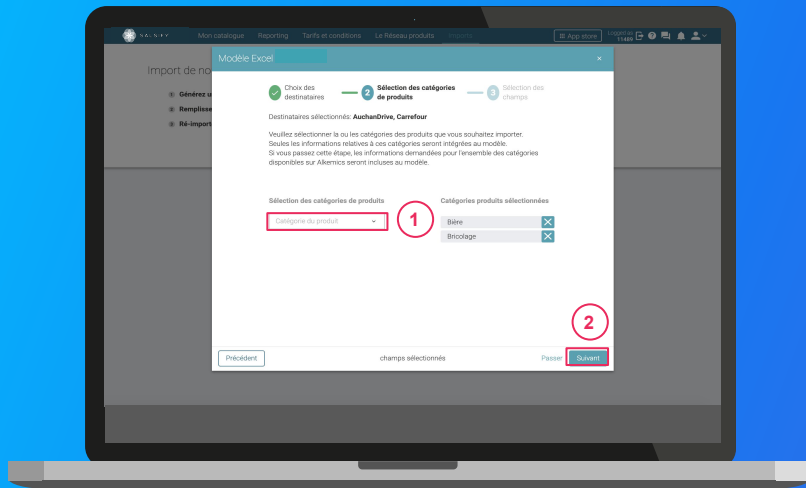


\*L'option "Limiter aux champs bloquants" : la matrice générée ne comportera que les champs bloquants pour le partage avec les destinataires sélectionnés.



# Importer vos données produits via un fichier Excel

Étape 2 : Sélectionnez les catégories des produits que vous souhaitez importer



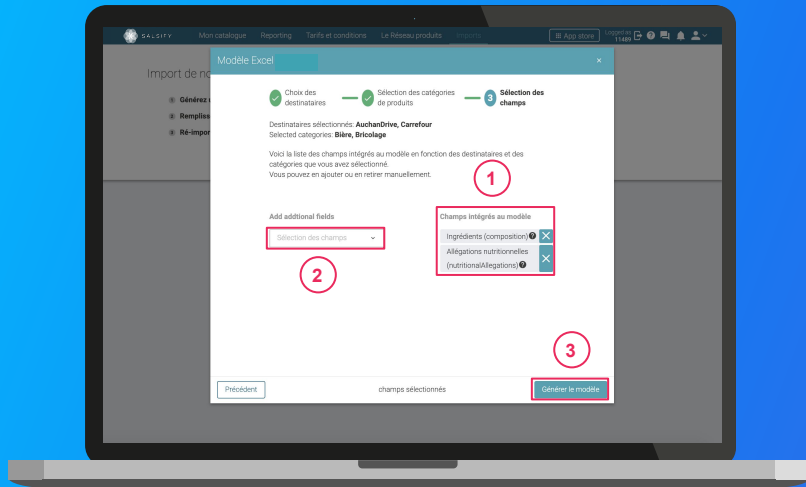
1. Sélectionnez les **catégories des produits** que vous souhaitez importer. Seules les informations relatives à ces catégories seront intégrées au modèle.

**Astuce :** vous pouvez passer cette étape en cliquant sur **“Passer”**. Ainsi, les informations demandées par les destinataires sélectionnés pour l'ensemble des catégories disponibles sur SupplierXM seront incluses au modèle.

2. Cliquez sur **“Suivant”**

# Importer vos données produits via un fichier Excel

## Étape 3 : Sélectionnez les champs que vous souhaitez renseigner

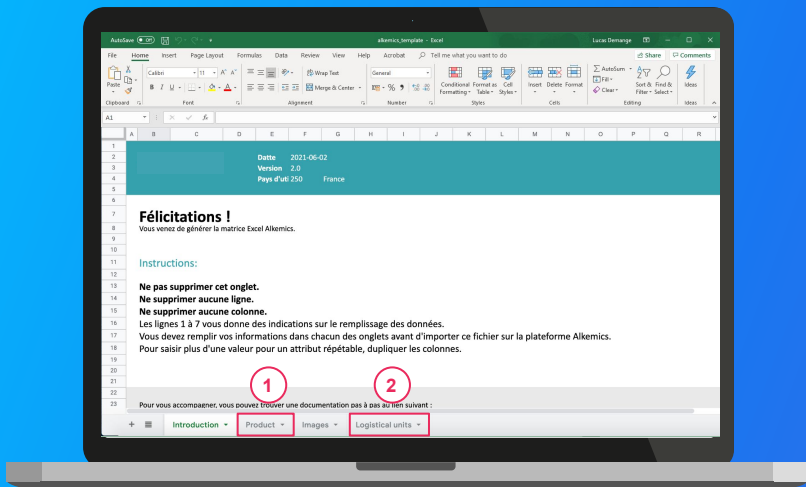


1. Par défaut et suite à l'étape 1, **seuls les champs obligatoirement demandés par les destinataires sélectionnés pour les catégories sélectionnées à l'étape 2 sont intégrés**. Retrouvez-les sur la droite de la fenêtre. ①
2. Ajoutez des **champs supplémentaires** que vous souhaitez renseigner. ②
3. Cliquez sur "**Générer le modèle**" ③

Cette action lance le téléchargement.

# Importer vos données produits via un fichier Excel

Ouvrez le fichier Excel téléchargé et remplissez la matrice



## 1. La matrice comporte trois onglets principaux à remplir :

- 1 « **Product** » : toutes les informations relatives au produit (marketing, composition...) comme résumé à l'étape 3 de la création de votre matrice d'import.
- 2 « **Logistical units** » : hiérarchies logistiques liées au produit. Vous pouvez les remplir soit sur ce fichier, soit **directement sur la plateforme.**
  - « **Retailer specific** » : regroupe les **informations spécifiques** demandées par le(s) destinataire(s) sélectionné(s) à l'étape 1 de la génération de votre matrice d'import (uniquement visibles par le-dit destinataire)

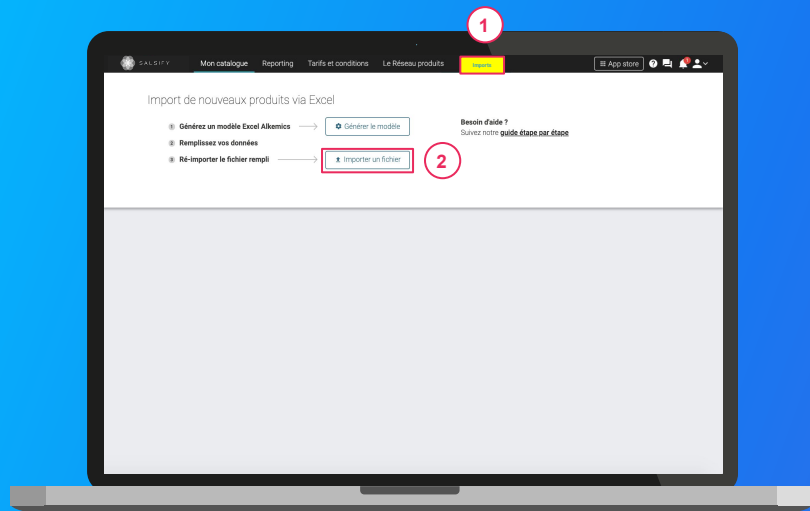
## 2. Remplissez toutes les colonnes (1 GTIN par ligne) et sauvegardez le fichier au format XLSX

**Astuce :** remarquez l'onglet « Introduction » qui vous donne les instructions à respecter pour le bon remplissage de la matrice !



Plus d'infos sur le remplissage de la matrice dans notre [article dédié](#).

# Importer vos données produits via un fichier Excel

## Importez vos données



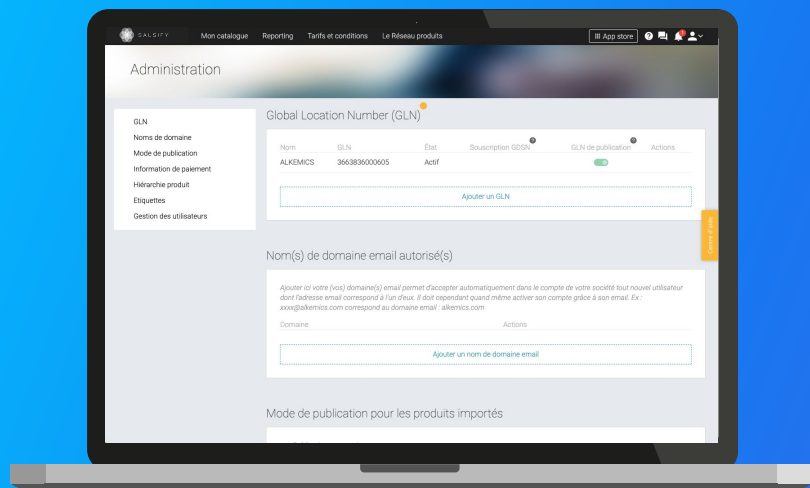
## Depuis l'onglet "Imports" 1

1. Cliquez sur « Importer un fichier » 2
  2. Déposez votre matrice Excel dans l'encadré en pointillés
  3. Cliquez sur "Import"
  4. Remarquez l'icône de chargement sous la ligne "Produits importés" de votre historique des imports. Une fois terminé, retrouvez le nombre de produits importés ainsi que le nombre de produits rejetés. Pour afficher votre rapport d'erreur et connaître les informations à corriger, cliquez sur l'icône ci-après :  3
- Cliquez alors sur le lien hypertexte qui s'affiche dans la fenêtre qui s'ouvre pour télécharger le fichier contenant uniquement vos produits en erreur. Corrigez votre matrice et ré-importez-la en cliquant sur l'icône  3

Historique des imports					
Fichier importé	Utilisateur	Date	Produits importés	Produits rejetés	Actions
Demo - Module _Imports_.xlsx	cremy+demo1@galkemics.com	4 janvier 2021	-	2	

# Importer vos produits via votre catalogue électronique actuel

Si vous avez déjà un catalogue électronique, vous pouvez **importer tous vos produits depuis celui-ci**.



Vous devrez sûrement déclarer le **GLN destinataire** (à retrouver dans la procédure ci-dessous) de votre distributeur auprès de votre catalogue.

Rendez-vous sur votre [page administration](#) et suivez les étapes décrites dans la [procédure à retrouver ici](#).

## **NB :**

1. Vos distributeurs et Salsify ne prennent pas en charge les coûts que pourraient vous facturer votre catalogue actuel.
2. Certains champs spécifiques demandés par votre distributeur devront être remplis manuellement sur la plateforme.
3. Si vous avez besoin d'un catalogue électronique, Salsify SupplierXM peut vous offrir des solutions adaptées.

# 5. Les données partagées

1. **Les données attendues**
2. **Les produits acceptés**
3. **Les périmètres de données**
  - a. Apps Conso - Innit - UFC Que Choisir - INC
  - b. Yuka

# Les données partagées avec les applications consommateurs

## Quelles données produit sont attendues par les applications ?

Tout comme vos distributeurs, les **applications consommateurs** requièrent un certain nombre d'informations.

Bon à savoir : celles-ci sont **majoritairement déjà renseignées** pour le partage avec vos distributeurs.

Certaines applications comme Yuka peuvent néanmoins vous demander des **informations additionnelles qu'il vous faut renseigner**.

Utilisez la **barre de progression** en bas de votre fiche produit pour identifier ces informations manquantes.

Retrouvez les **données partagées** avec les applications consommateurs [ici](#) et [ici](#).



# Quels sont les produits acceptés ?

## Quelles données produit sont attendues par les applications ?

### Aliments

Toutes les catégories d'aliments et de boissons sont prises en compte. A noter cependant que Yuka ne note ni les alcools, ni les compléments alimentaires, ni le sucre.

*Ces derniers apparaîtront néanmoins sur l'application avec un message indiquant que le produit en question n'est pas noté.*

### Hygiène et cosmétologie

- Soin cheveux
- Soin visage et corps
- Maquillage
- Parfum
- Hygiène

### Puériculture

- Aliment pour bébé
- Hygiène et soin puériculture

## Produits acceptés par les autres applications consommateurs

Tous les produits de grande consommation sont acceptés.



# Périmètre de données : Apps Conso - UFC Que Choisir - INC



<b>Données de base</b>	<b>GTIN</b> Marque commerciale Libellé commercial long Dénomination légale de vente Catégorie du produit Classification produit GS1	<b>GTIN</b> Marque commerciale Libellé commercial long Dénomination légale de vente Catégorie du produit Classification produit GS1	<b>GTIN</b> Marque commerciale Libellé commercial long Dénomination légale de vente Catégorie du produit Classification produit GS1
<b>Données de composition</b>	<b>Ingrédients dont additifs</b> ( <a href="#">plus de détails</a> ) <b>Allergènes avérés</b> Types d'allergènes Déclaration nutritionnelle ( <a href="#">plus de détails</a> ) Pourcentage de Fruits, Légumes, Noix et Huiles Végétales ( <a href="#">plus de détails</a> ) Degré d'alcool (vins, bières, spiritueux)	<b>Ingrédients dont additifs</b> ( <a href="#">plus de détails</a> ) <b>Allergènes avérés</b> Types d'allergènes Déclaration nutritionnelle ( <a href="#">plus de détails</a> ) Pourcentage de Fruits, Légumes, Noix et Huiles Végétales ( <a href="#">plus de détails</a> ) Degré d'alcool (vins, bières, spiritueux)	<b>Ingrédients dont additifs</b> ( <a href="#">plus de détails</a> ) <b>Allergènes avérés</b> Types d'allergènes Déclaration nutritionnelle ( <a href="#">plus de détails</a> ) Pourcentage de Fruits, Légumes, Noix et Huiles Végétales ( <a href="#">plus de détails</a> ) Degré d'alcool (vins, bières, spiritueux)
<b>Informations du packaging</b>	<b>Contenu net (Valeur / Unité)</b> Poids net (Valeur / Unité) <b>Pays d'origine ou du lieu de provenance</b> Labels / Logos / Mentions valorisantes ( <a href="#">plus de détails</a> ) Mode d'emploi <b>Instructions de stockage consommateur</b> Nutri-score Contact (Service Conso, Fabricant)	<b>Contenu net (Valeur / Unité)</b> Poids net (Valeur / Unité) <b>Pays d'origine ou du lieu de provenance</b> Mode d'emploi <b>Instructions de stockage consommateur</b> Nutri-score Contact (Service Conso, Fabricant)	<b>Contenu net (Valeur / Unité)</b> Poids net (Valeur / Unité) <b>Pays d'origine ou du lieu de provenance</b> Labels / Logos / Mentions valorisantes ( <a href="#">plus de détails</a> ) Mode d'emploi <b>Instructions de stockage consommateur</b> Nutri-score Informations produits dangereux (pictogrammes - mentions - ...) Contact (Service Conso, Fabricant)
<b>Autres informations</b>	Date de début de validité de la variante du produit Date de validité de la variante Date de début de vente au consommateur Genre du consommateur cible Type de conditionnement en température du produit	Date de début de validité de la variante du produit Date de validité de la variante Date de début de vente au consommateur Date de début de disponibilité à la commande Genre du consommateur cible Type de conditionnement en température du produit	Date de début de validité de la variante du produit Date de validité de la variante Date de début de vente au consommateur Genre du consommateur cible Type de conditionnement en température du produit Informations sur les réglementations s'appliquant au produit
<b>Médias</b>	Images ( <a href="#">plus de détails</a> )	images ( <a href="#">plus de détails</a> )	images ( <a href="#">plus de détails</a> )

Note : les informations en gras sont obligatoires pour le partage avec les applications de transparence consommateur

# Périmètre de données : Apps Conso - UFC Que Choisir - INC



Données de base	<p><b>GTIN</b>  <b>Marque commerciale</b>  <b>Libellé commercial long</b>  <b>Dénomination légale de vente</b>          Catégorie du produit</p>
Données de composition	<p><b>Ingrédients dont additifs*</b> (<a href="#">plus de détails</a>)          Types d'allergènes          Nom de l'additif</p> <p><b>Déclaration nutritionnelle &amp; Fibres*</b> (<a href="#">plus de détails</a>)</p> <p><b>Teneur en cacao*</b> - Obligatoire pour les tablettes de chocolat (noir, lait, blanc ou pâtisier)</p> <p><b>Pourcentage de Fruits, Légumes, Noix et Huiles Végétales*</b> (<a href="#">plus de détails</a>)</p>
Informations du packaging	<p>Contenu net (Valeur / Unité)          Poids net (Valeur / Unité)  <b>Pays d'origine (Liste)</b> - Obligatoire pour le miel</p> <p><b>Labels / Logos / Mentions valorisantes*</b> - Obligatoire pour produits bio (<a href="#">plus de détails</a>)          Nutri-score - Facultatif</p>
Autres informations	<p>Date de début de validité de la variante du produit - Facultatif          Date de validité de la variante - Facultatif          Date de début de vente au consommateur - Facultatif          Date de début de disponibilité à la commande - Facultatif</p> <p><b>Genre (conso cible)</b> - Obligatoire pour les cosmétiques (<a href="#">plus de détails</a>)  <b>Tranche d'âge (conso cible)</b> - Obligatoire pour les cosmétiques (<a href="#">plus de détails</a>)          Statut biologique du produit</p>
Médias	<p><b>Libellé optimisé pour mobile</b> (<a href="#">plus de détails</a>)          Catégorie Yuka</p>

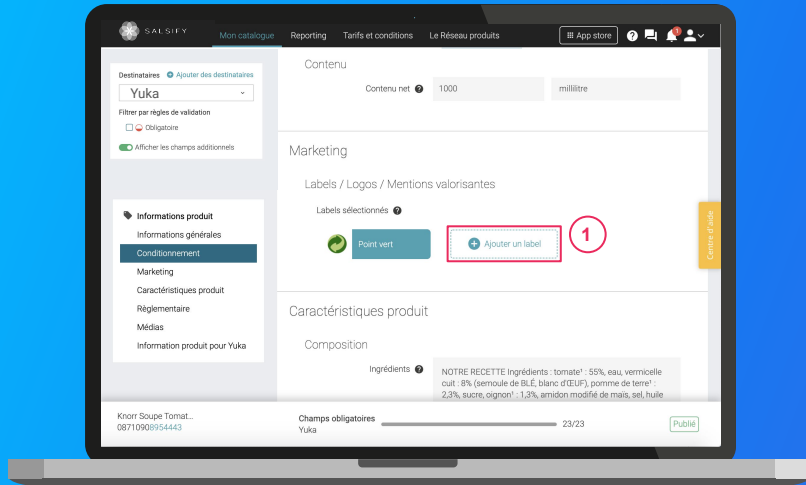
Note : les informations en gras sont obligatoires pour le partage avec Yuka. Les informations avec une \* ont un impact sur la notation Yuka.

## 6. Aide au renseignement des champs partagés

1. Les labels
2. La composition
3. Le % de fruits, légumes, noix et huiles
4. La déclaration nutritionnelle
5. Les visuels produit
6. Genre & tranche d'âge
7. Libellé optimisé pour mobile

# Les labels

Information partagée avec



1. Cliquez sur. « Ajouter un label ».
2. Cliquez par exemple sur la catégorie « Labels bio ».
3. Sélectionnez le ou les labels de votre choix.
4. Validez en cliquant sur « Ajouter ».

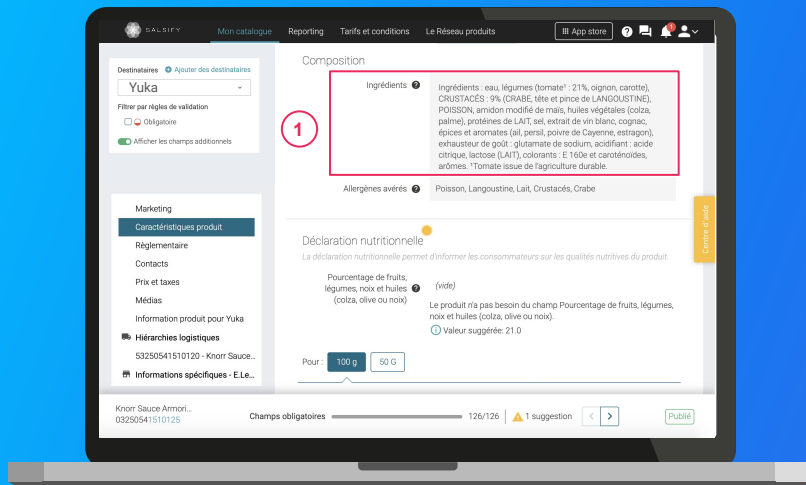
**Spécificité Yuka :** Indiquez les labels correspondants pour vos produits bio afin d'améliorer votre note. La présence des labels bio vous rapportera 10 points supplémentaires sur la notation Yuka)

Retrouvez le modèle de données Yuka complet [ici](#).

Retrouvez le modèle de données des autres applications consommateurs [ici](#).

# La composition

Information partagée avec



## Les ingrédients : 1

- Mentionnez l'ensemble des ingrédients et des additifs dans le champ "Ingrédient" même si ces derniers sont déjà indiqués dans le champ "Nom de l'additif".
- **Attention sur les produits cosmétiques** à bien respecter la **nomenclature INCI** (Plus de détails [ICI](#)).
- Séparez les ingrédients par **une virgule** (un espace ne suffit pas).
- Ne spécifiez que **les ingrédients**, n'indiquez pas d'autres mentions (pas de mot "ingrédient", pas de texte à caractère promotionnel, etc.).

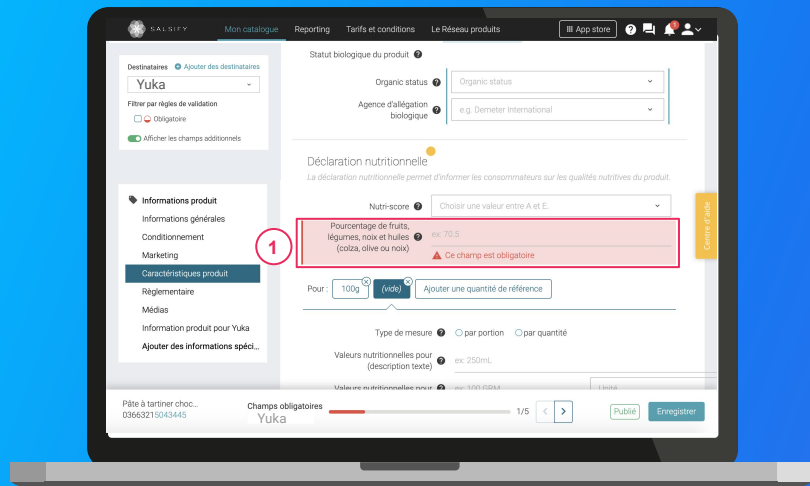
**Note :** Ce champ doit obligatoirement être renseigné même si votre produit n'est constitué que d'un seul ingrédient (exemple : lait)

Retrouvez le modèle de données Yuka complet [ici](#).

Retrouvez le modèle de données des autres applications consommateurs [ici](#).

# Le pourcentage de fruits, légumes, noix et huiles (colza, olive ou noix)

Information partagée avec



Cette donnée correspond au pourcentage total de fruits, légumes, noix et huiles contenu dans le produit. ①

Si le pourcentage de fruits et légumes est supérieur à 40%, il augmentera la note Yuka de votre produit.

Ce champs ne doit pas être vide, si le pourcentage est inférieur à 40%, vous pouvez indiquer la valeur exacte ou 0.

**A noter :** les tubercules et autres légumes féculents comme la pomme de terre, la patate douce, le taro, le manioc, l'igname et le tapioca ne sont pas pris en compte dans les fruits, légumes et noix.

Retrouvez le modèle de données Yuka complet [ici](#).

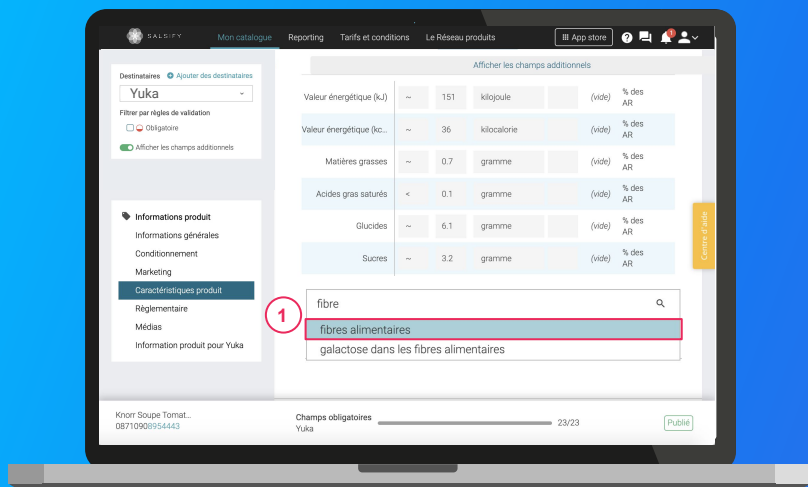
Retrouvez le modèle de données des autres applications consommateurs [ici](#).

Pour plus d'informations sur les produits concernés, rendez-vous [ici](#).



# La déclaration nutritionnelle

Information partagée avec



Retrouvez le modèle de données Yuka complet [ici](#).

Retrouvez le modèle de données des autres applications consommateurs [ici](#).

Complétez les informations suivantes (règle INCO) :

- Valeur énergétique
- Matières grasses
- Acides gras saturés
- Glucides
- Sucres
- Protéines
- Sel

Ajoutez « **Fibres alimentaires** » **1**

1. Entrez « fibres alimentaires » dans le champ pour l'ajouter au tableau.
2. Remplissez les informations dans le tableau.

*NB : les valeurs nutritionnelles et la teneur en fibres sont des éléments essentiels dans la notation Yuka. Ces valeurs doivent être renseignées, même si ce n'est pas habituellement obligatoire pour votre catégorie de produit (exemple : viande, plantes aromatiques...)*



# La déclaration nutritionnelle : produits à préparer/reconstituer

Information partagée avec



Lorsque **votre produit ne se consomme pas tel quel et doit être préparé pour être consommé**, il vous faut indiquer un 2ème tableau nutritionnel :

1. Cliquez sur « **Ajouter une nouvelle quantité de référence** » **1**
2. Sélectionnez l'état de préparation « **préparé** » **2**

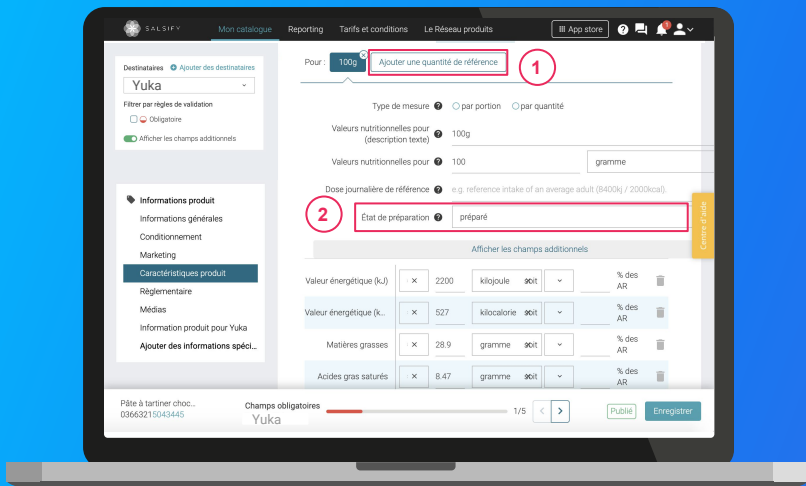
## Rappel :

- **Non préparé** : produit tel qu'il est dans son emballage
- **Préparé** : produit après sa préparation (après mélange...)
- **Prêt à manger** : produit qui ne nécessite aucune préparation (fromage, sandwich au poulet...)

3. Indiquez la **quantité de produit final** tel que consommé pour 100ml ou 100g après préparation dans « valeurs nutritionnelles pour »

**Exemple** : 100ml de bouillon, 100g de purée, 100ml de sirop

4. Complétez le tableau nutritionnel

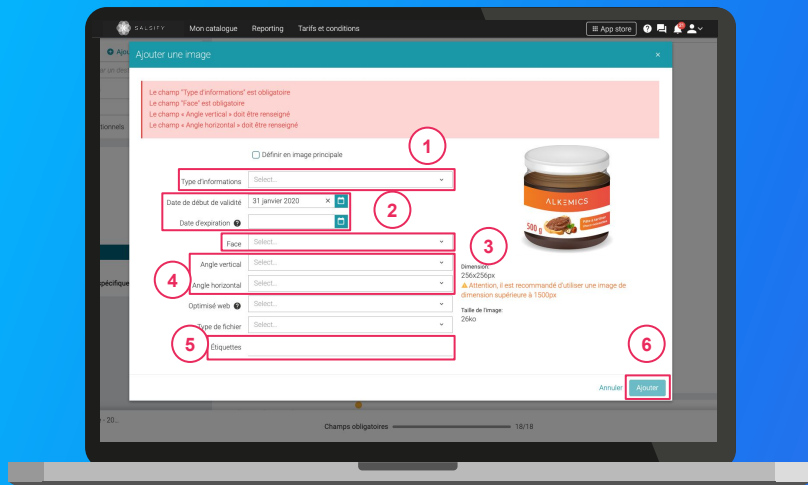


Retrouvez le modèle de données Yuka complet [ici](#).

Retrouvez le modèle de données des autres applications consommateurs [ici](#).

# La déclaration nutritionnelle : produits à préparer/reconstituer

Information partagée avec



- 1 **Type d'information** : présentation du produit sur la photo (produit déballé, en situation, en lot...).
- 2 **Dates début/fin de validité** : période de commercialisation du produit tel qu'il est présenté sur la photo.
- 3 **Face** : face du produit qui apparaît sur la photo (face principale, côté gauche, dos...).
- 4 **Angles** : angles de prise de vue de la photo.
- 5 **Étiquettes** : elles permettent d'étiqueter et classer les photos selon vos besoins.  
*NB : ce champ n'est pas obligatoire.*
- 6 Cliquez sur **“Ajouter.”**

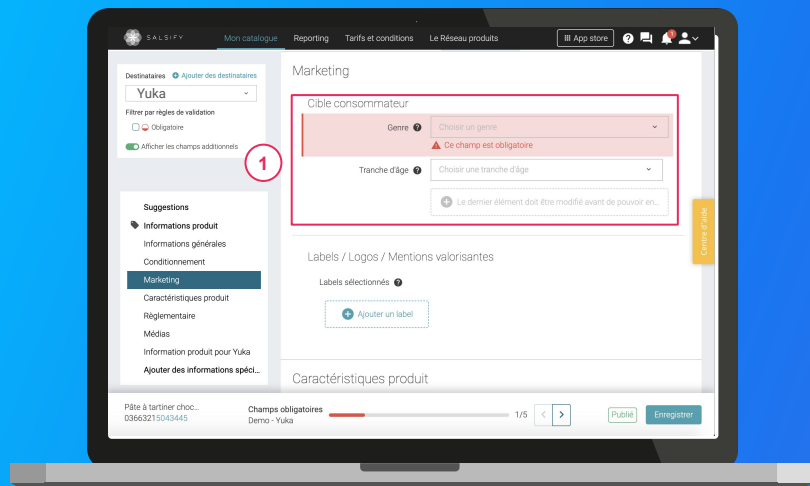
**NB** : Le visuel doit représenter le produit tel qu'il est vendu en rayons (les packshots de type "composition" ne sont pas acceptés par Yuka)

Retrouvez le modèle de données Yuka complet [ici](#).

Retrouvez le modèle de données des autres applications consommateurs [ici](#).

# Genre & tranche d'âge (produits hygiène, beauté, cosmétique uniquement)

Information partagée avec 



Retrouvez le modèle de données Yuka complet [ici](#).

Rendez-vous dans la section « Cible consommateur » 1

1. Renseignez le genre dans la liste déroulante.
2. Renseignez la tranche d'âge dans la liste déroulante.

**Ces informations sont obligatoires** car ils sont pris en compte par Yuka pour les recommandations pour partager vos données avec Yuka. Si votre produit est unisexe ou pour tout âge, indiquez-le.

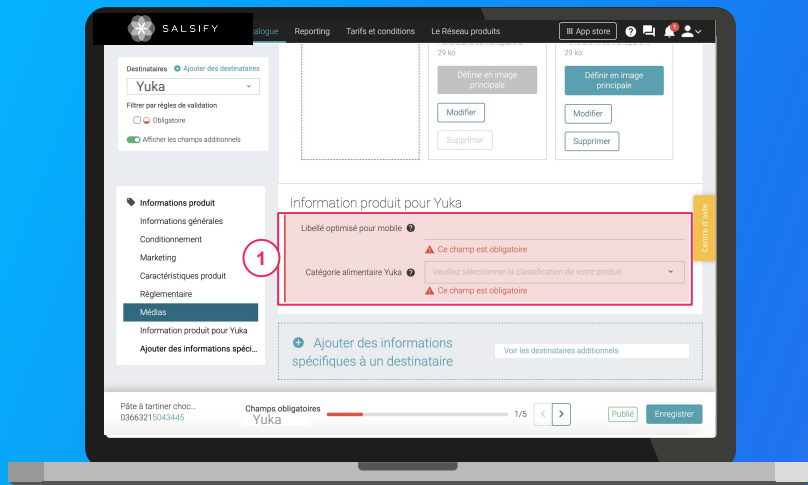
Marketing

Cible consommateur

Genre <span>?</span>	unisexe
Tranche d'âge <span>?</span>	tout âge

# Libellé optimisé pour mobile

Information partagée avec 



Retrouvez le modèle de données Yuka complet [ici](#).

Respecter ces quelques éléments :

- Commence par une **majuscule**, puis tout en **minuscule** (**sauf éventuellement noms propres**)
- Ne comporte **pas d'autres indications que le nom du produit** (pas de marque, format, promotion...)
- Maximum **50 caractères**

Exemple

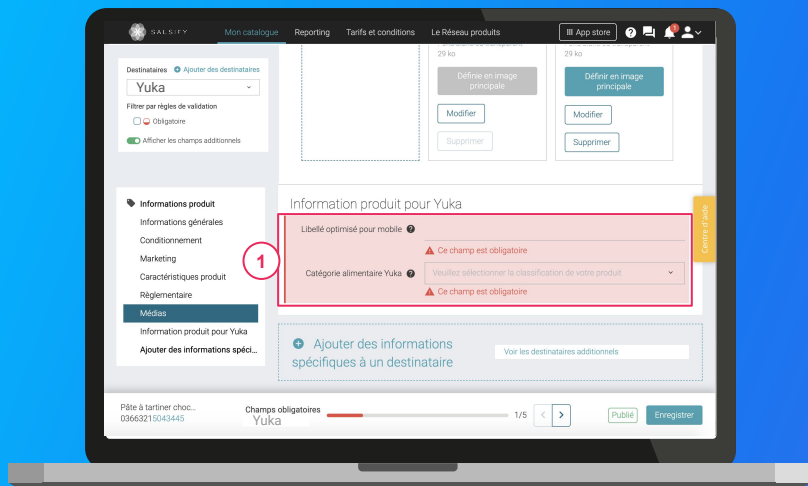
1. **Libellé commercial long** : NESTLE NATURENES  
Compotes Bébé Pommes Poires - 4x130g - Dès 4/6 mois.
2. **Libellé optimisé pour mobile** : Compotes bébé pommes poires.

**Note** : le libellé est un champ déterminant pour la recherche de produits dans l'application Yuka. Il doit correspondre à la nature de votre produit. Mettez-vous à la place de l'utilisateur, que va t'il rechercher ?

**Exemple** : Compotes bébé, compotes pommes, déodorant, shampoing...

# Libellé optimisé pour mobile

Information partagée avec 



Retrouvez le modèle de données Yuka complet [ici](#).

Pour renseigner cette information, rendez-vous dans la section « Information produit pour Yuka » **1**

Il est important de sélectionner la bonne catégorie et la plus précise.

En effet, cette sélection est déterminante pour le système de recommandation de Yuka.

Ainsi, si le libellé optimisé pour mobile est “Cookies aux pépites de chocolat”, alors sélectionnez la catégorie Yuka “Cookies au chocolat”.

Si votre produit est bien noté, il pourra apparaître comme **alternative à un produit mal noté de la même catégorie**, d'où l'importance de sélectionner la catégorie "Cookies au chocolat" et non une catégorie erronée telle que "Gâteau au chocolat".

The image features a blue background with a white hexagonal grid pattern. A white rounded rectangular bar is positioned horizontally across the center. The word "Annexe" is written in a bold, blue, sans-serif font within this bar.

# Annexe



# Pourcentage de fruits, légumes, noix et huiles : produits concernés

Les «fruits, légumes, légumineuses » comprennent les produits des familles des :

## Légumineuses

- Pois (divers types : pois chiche, petit pois, pois cajan...)
- Haricots (divers types de Lima, petit rouge...)
- Lentilles (divers types : vertes, jaunes, du Puy...)
- Niébé, soja, caroube, fèves...

## Légumes

- Légumes-feuilles : endives, salades (tous types : laitue, roquette, frisée...), épinards, mâche, pissenlit, orties, feuilles de betterave, oseille...
- Crucifères (choux [divers types : fleur, rouge, de Bruxelles, pommé, vert, chinois, cresson, radis, brocolis...])
- Légumes tige : céleri, fenouil, rhubarbe
- Asperges, chicorée, artichaut, coeur de palmier, pousse de bambou, taro...
- Oignons, échalotes, poireau ail, ciboulette
- Légumes-racines : carottes, salsifis, céleri, radis, panais, betterave, racine de chicorée
- Légumes à fruits : tomate, aubergine, concombre, courgette, poivron, piment, citrouille, diverses courges, banane verte, plantain, avocat, olive
- Légumes à fleurs : fleurs de citrouilles
- Légumes à graines germées: petits pois, fèves, maïs doux, germes de soja
- Champignons comestibles
- Algues marines et algues

## Fruits

- Prunes diverses
- Pommes, poires, coings, nèfles...
- Dattes, litchis, kaki...
- Baies, raisin, cerises, cassis, fraises, groseilles, mûres, canneberges, airelles...
- Agrumes : citron orange, pamplemousse, kumquat, clémentine...
- Banane, kiwi, ananas, melon, figue, mangue, fruit de la passion, goyave, papaye, grenade, anacardium, carambole, durian, ramboutan, anone, figue de barbarie, sapotille, fruit de l'arbre à pain, tamarillo, tamarin

Les fruits à coques comprennent : Noix, noix du Brésil, noisettes, pistaches, noix de cajou, noix de pécan, noix de coco, arachides, amandes.

## Règles :

- Seuls les fruits, légumes, légumineuses et noix y compris ceux en tranches, pelés, en conserve, surgelés, cuits, séchés ou peu transformés (comme les jus ou les purées) comptent dans le calcul.  
Les fruits, légumes, légumineuses et noix qui ont été soumis à un traitement ultérieur (par exemple en les transformant en jus concentrés, poudres ou huiles) ne doivent pas compter.
- Les noix entières, rôties, hachées, râpées et broyées comptent.
- Le poids des fruits, légumes, légumineuses et des noix séchés, ou des concentrés de tomate doit être multiplié par 2 (au numérateur et au dénominateur) lors du calcul de la quantité en g par 100g de fruits, légumes, légumineuses et noix. Aucun multiplicateur ne doit être appliqué au poids du jus et des concentrés (autre que la tomate).
- La quantité de fruits et légumes (en g par 100g) dans le produit peut être calculée avant ou après la cuisson.

Source : Santepubliquefrance.fr

**Pour rappel, les produits suivants ne sont pas concernés :** pomme de terre, patate douce, manioc, quinoa, épices, graines de chia, pavot, tournesol, lin et pignons de pin.

**Besoin d'aide ?** Consultez le document ci-après :  
<https://www.santepubliquefrance.fr/media/files/02-determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/nutri-score/qr-scientifique-technique>